



Anmeldung zur Fernschulung 2009

Teilnahmegebühr bereits ab € 54 zzgl. MwSt.**

Bitte deutlich in Druckbuchstaben ausfüllen!

Nachname	Vorname	Variante „Print“	Variante „Online“
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preis pro Teilnehmer			
mit RTG Agentur		€ 150*	€ 120*
ohne RTG Agentur		€ 165*	€ 135*

* zzgl. MwSt.

RTG-Agenturnummer:

55% WKZ-Vorteil nutzen, wenn Sie einem teilnehmenden Ketten-, Franchise-, Kooperationsverbund angehören.

Mein Verbund:

** Rechenbeispiel: Onlineschulung € 120 – 55% WKZ zzgl. MwSt

Nachfolgend bitte die Reisebüroadresse eintragen. Falls gewünscht, bitte von der Rechnungsanschrift abweichende Lieferanschrift ebenfalls eintragen.

Rechnungsadresse:

Lieferadresse:

Name:	Name:
Straße:	Straße:
PLZ und Ort:	PLZ und Ort:
Telefon:	Telefon:
Fax:	Fax:
E-Mail:	E-Mail:

	Reisebüroadresse	Privatadresse	andere
Rechnung an:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferung (Schulungsteil, Zertifikat, Abohefte) an:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newsmail an:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ort/Datum: _____ Unterschrift des Anmelders: _____

Die Anmeldung ist verbindlich. Mindestteilnehmerzahl: 1.000

Bitte das ausgefüllte Formular bis zum 3.11.2008 (Anmeldeschluss) zurücksenden an:

Deutsches Touristik-Institut e.V. Tel. 0911 935736-21
 Kölner Str. 34 Fax 0911 935736-11
 90425 Nürnberg E-Mail: info@d-t-i.de
 Oder Sie melden sich online an unter [www.rewe-touristik-fernschulung.com/Anmeldung 2009](http://www.rewe-touristik-fernschulung.com/Anmeldung_2009).

REWE Touristik Gesellschaft mbH · Humboldtstraße 140 · 51149 Köln



Touristik der REWE Group



Fernschulung

09



Jetzt anmelden,
 denn: Eine Investition in Wissen bringt immer noch
 die besten Zinsen! (Benjamin Franklin)





Fernschulung 2009

Jetzt durchgehend farbig!

In einem **neuen, farbigen Outfit** und auf Wunsch vieler Reiseverkäufer **noch kompakter**, geht die Fernschulung der Touristik der REWE Group in das nächste Schulungsjahr. Diese seit vielen Jahren bewährte Schulung wird in **zwei medialen Varianten** angeboten. Aber ob gedruckt oder online – **mit dem Fernschulungskonzept der Touristik der REWE Group lernen Sie einfach mehr!**

Das mit dem Willy-Scharnow-Preis ausgezeichnete und vom Deutschen Reise Verband empfohlene Konzept macht es Ihnen leicht, Ihr Wissen bequem und unabhängig von Zeit und Ort auszubauen.



Innerhalb von 10 Monaten, beginnend mit Januar 2009, erhalten Sie auf monatlich 60 Seiten eine einmalige Zusammenstellung an touristischen Themen.

Die Vorteile der Fernschulung der Touristik der REWE Group:

- Wahlmöglichkeit zwischen einer Online- und einer Printvariante, wobei die gedruckte Version (Print) die Nutzungsmöglichkeit der Online-Version bereits einschließt!
- Durchgehend **farbiges, modernes Layout mit praktischen Orientierungshilfen**
- Vielfältige und tiefgehende **Themenzusammenstellung**.
- Wissensvertiefung und -erweiterung sowie viele **aktuelle Tipps** für den Counter.
- Flexible und **individuelle Zeitplanung** für die Bearbeitung der einzelnen Schulungsteile (online und im Heft).
- Monatliches **Wissensfeedback** in Form eines Multiple-Choice-Tests.
- **Zertifikat** als Beleg der erworbenen Zusatzqualifikation und als Bestätigung des nebenberuflichen Engagements.
- Dank des praktischen Sammelordner ein hilfreiches **Nachschlagewerk** (Print-Version).
- Chance auf eine tolle **Gewinnerreise** und viele **Sachpreise**.

Diese Schulungsvarianten bietet Ihnen die Fernschulung der Touristik der REWE Group:

Variante „Print“: Teilnehmer der klassischen Printschulung erhalten zusätzlich zu den monatlichen Schulungsheften **kostenlosen Zugang zur Onlineschulung**.

Variante „Online“: Für Teilnehmer, die die Schulung ausschließlich online absolvieren wollen.

www.rewe-touristik-fernschulung.com



**Gratis für alle Teilnehmer der Fernschulung:
6 Ausgaben des farbigen Reisemagazins „Urlaub Perfekt“!**



Fernschulung 2009

Diese Inhalte bietet Ihnen die Fernschulung:

Fachthemen 2009

Marketing:	Corporate Identity, Kunden-Mailings, Sponsoring, RB-Gestaltung und vieles mehr
Verkaufstechniken:	Persönliches Verkaufsgespräch mit Einwandbehandlung, Abschlusstechniken; Verkauf am Telefon
E-Business:	Vertriebsweg Internet, Informationsbündelung, Internet-Recht
Personalwesen:	Führungstechniken, Motivation, Fort- und Weiterbildung
Changemanagement:	Strategieplanung, operative Planung, Marktanpassung
Typologien von Reisezielen:	Welche Urlaubsdestination für welchen Kunden (z. B. Ausschlussfaktoren von Reisezielen)
Trendsegment Wellness und Sportreisen ... und vieles mehr!	

Weitere Inhalte der Fernschulung 2009

- Ca. 20 kompakte **Ländertexte** mit beratungsrelevanten Informationen und Verkaufsargumenten für den Counter
- Produktinfos **touristischer Leistungsträger** (z.B. Hotelketten, Airlines, Reiseversicherungen, Reedereien)
- **Markennews** der Touristik der REWE Group
- **Verkaufsspecials zu Trendmärkten**
- **Der Blick hinter die Kulissen der REWE Pauschaltouristik:**
 - Wie arbeitet die Abteilung Unternehmenskommunikation?
 - Wie entsteht ein Katalog?
 - Funktion und Aufgaben der Abteilung Markenmanagement
 - ... und vieles mehr!!

... und jetzt können Sie sich entscheiden und anmelden !

	Online-Version	Print-Version
1. Schritt	Online anmelden unter www.rewe-touristik-fernschulung.com oder umseitige Anmeldung ausfüllen und an das DTI senden bis 3.11.08	
2. Schritt	Teilnahmebestätigung erfolgt per E-Mail vom DTI unter Angabe Ihrer Teilnehmernummer und Ihres Passwortes.	
3. Schritt	Nach Rechnungseingang und Ihrer Zahlung erhalten Sie Ende Januar 2009 den Schulungsordner mit dem ersten Schulungsteil (bzw. Freischaltung bei Online-Schulung).	

